

La Brasserie Saint-Feuillien déménage et voit grand



La Brasserie Saint-Feuillien est codirigée par Dominique et Benoît qui représentent la quatrième génération des Friart. ©Tim Dirven

MICHEL LAUWERS | 23 février 2022 17:58

Vingt-et-un millions d'euros: la brasserie familiale des Friart va investir autant que sur les vingt dernières années pour faire de la place à sa croissance.

La famille Friart continue de développer tambour battant son entreprise au Roelx. La Brasserie Saint-Feuillien, que co-dirigent Dominique et Benoît qui représentent la quatrième génération des Friart, va **investir quelque 21 millions d'euros dans son redéploiement**. Ce sera leur plus gros investissement depuis qu'ils ont repris la production de bière chez eux à la fin des années 1980.

"Il y a un élément du processus de fabrication qui nous manque jusqu'ici: l'embouteillage, pour lequel nous recourons aux services d'un partenaire externe."

EDWIN DEDONCKER
CEO, BRASSERIE SAINT-FEULLIEN

"La brasserie est **encapsulée** dans un réseau de maisons au centre de Roeux, explique le **CEO Edwin Dedoncker**. Or, il y a un élément du processus de fabrication qui nous manque jusqu'ici: **l'embouteillage**, pour lequel nous recourons aux services d'un partenaire externe." Il s'agit de la brasserie **Roman**, à Audenarde, d'où un va-et-vient permanent de camions-citernes entre Saint-Feuillien et cette commune de Flandre orientale. "Nous n'avons plus la place dans la brasserie actuelle pour y installer une ligne d'embouteillage, poursuit Edwin Dedoncker. Nous avons donc pris la

décision de tout bouger vers un nouveau site, à l'entrée du Roeux, là où nous avons déjà des bureaux et un entrepôt."

CONSEIL

Laissez-vous inspirer par les entrepreneurs wallons.
Inscrivez-vous maintenant à La Wallonie Entreprend.

JE M'INSCRIS

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

La PME hennuyère va donc **démonter ses cuves de brassage et de garde** et ses autres équipements pour les transporter vers ce site, où elle a acquis un bout de terrain supplémentaire. Elle saisira l'occasion pour **renouveler tout son matériel et réduire son empreinte écologique**. Les travaux ont déjà commencé. La ligne de soutirage devrait être prête d'ici à la fin de cette année et l'ensemble tourner rond d'ici avril 2023.

Six projets en un

"On va atteindre **six objectifs stratégiques** en une fois, dit le CEO: acquérir notre indépendance totale en production, réinvestir dans la qualité, être à même d'héberger notre croissance future, réduire nos émissions de CO₂, réinvestir dans la marque et rassembler tous nos effectifs en un seul lieu - contre trois aujourd'hui."

"À elle seule, la nouvelle ligne d'embouteillage représentera

Cela coûtera près de 21 millions, soit l'équivalent d'un peu moins de deux ans de chiffre d'affaires. "Un investissement très costaud", selon Edwin Dedoncker, qui ajoute

**4 millions d'euros
d'investissement."**

EDWIN DEDONCKER
CEO DE LA BRASSERIE SAINT-FEULLIEN

qu'«à elle seule la nouvelle ligne d'embouteillage en représentera 4 millions". Le **déménagement** de l'usine actuelle formera aussi un poste important; à noter qu'il nécessitera la mise à l'arrêt total de la production durant **cinq semaines**.

LIRE AUSSI

Saint-Feullien cible les plus jeunes et les plus âgés

Les millions nécessaires seront **financés à trois sources**: du crédit bancaire, un prêt octroyé par l'invest régional IMBC et un apport de l'entreprise sur ses fonds propres à concurrence de 15% du total. L'occasion de relever que la brasserie a réalisé de très bons résultats l'an dernier.

Grand cru 2021

Elle a écoulé pour **plus de 50.000 hectolitres de bière**, en progression de 14,5% sur 2020. Son **chiffre d'affaires a crû de 16,5%** à 12,9 millions d'euros et son excédent brut d'exploitation (**Ebitda**) de 60% à 2 millions. Edwin Dedoncker, qui voit loin, prévoit une **croissance constante pour les 17 ans** à venir qui devrait mener Saint-Feullien vers les 130.000 hl et les 45 millions d'euros de revenus en 2038. "Une durée qui correspond à l'amortissement économique de nos investissements", justifie-t-il.

La crise pandémique s'est reflétée chez Saint-Feullien par un glissement supplémentaire du chiffre d'affaires **de l'horeca vers les ventes en grandes surfaces**. "Par une plus grande instabilité aussi du mix produits", selon le CEO qui pense que cette tendance-là va perdurer. L'entreprise entend **réinvestir dans l'horeca, se déployer davantage en Flandre et sur l'axe Ardenne-Luxembourg** tout en continuant à soigner ses marchés d'exportation. Elle estime avoir encore un beau potentiel en France, son premier marché étranger devant les Pays-Bas, l'Italie et le Royaume-Uni.

Le résumé

- La Brasserie Saint-Feullien va investir quelque 21 millions d'euros dans son redéploiement.
- Le projet comprend le déménagement des installations actuelles vers un nouveau site à l'entrée du Roeulx, où se trouvent déjà ses bureaux et son entrepôt.
- Un des objectifs est de disposer de sa propre ligne d'embouteillage, la seule étape du processus de fabrication qui lui manquait encore.
- L'entreprise a enregistré une très bonne année 2021 et financera les investissements à 15% sur fonds propres.



LIRE EGALEMENT

ALIMENTATION & BOISSON

Le parquet ouvre une enquête sur l'usine Ferrero d'Arlon

Le parquet du Luxembourg, à Arlon, ouvre une enquête sur l'usine Ferrero. Le groupe alimentaire est probablement responsable de plus de 100 infections à la salmonelle.

LES MARCHÉS

"Un début d'année difficile pour AB InBev"

Pour Jefferies, AB InBev a connu un premier trimestre difficile, mais le broker estime que le groupe devrait atteindre son objectif d'ebitda pour 2022. AB InBev publiera ses chiffres trimestriels le 5 mai.

CONTENU SPONSORISÉ

"On fait attention à la santé mentale et à l'accompagnement"

Avec ses 1.900 collaborateurs, l'assureur Ethias est plus que jamais tourné vers l'avenir afin d'optimiser ses services.

ALIMENTATION & BOISSON

Spadel et Chaudfontaine se livrent-ils une guéguerre verte?

Les deux producteurs d'eau minérale naturelle multiplient les annonces de réduction des émissions. Se livrent-ils pour autant une lutte sur ce terrain? Ou s'agit-il d'autre chose...

ALIMENTATION & BOISSON

Ferrero contraint de fermer son usine d'Arlon jusqu'à nouvel ordre

L'Afscsa en a eu assez des attermolements du groupe Ferrero: faute d'informations et de garanties suffisantes de sa part, il doit fermer l'usine employant 830 travailleurs.

ALIMENTATION & BOISSON CHRONIQUE

Rappeler un produit, deux poids, deux mesures?

MICHEL LAUWERS, JOURNALISTE

ALIMENTATION & BOISSON

L'origine de la salmonelle détectée chez Ferrero Arlon dès le 15 décembre

L'entreprise italienne a enfin communiqué quant à l'origine de la présence de salmonelle, détectée, dès le 15 décembre, dans plusieurs de ses friandises produites à Arlon.

Les plus lus

- 1 [Macron, en tête du premier tour \(27,6%\), affrontera Le Pen \(23%\) | Mélenchon \(22,2%\), Zemmour \(7,2%\), Pécresse \(4,8%\), Jadot \(4,7%\), Lasalle \(3,1%\)](#)
- 2 [Jacques Attali: "Il y a en France une colère qui pourrait déboucher sur une révolution"](#)
- 3 [Macron - Le Pen: pas seulement une revanche](#)
- 4 [Avertissement-extrait de rôle à l'IPP newlook: ce qui change](#)
- 5 [L'inflation risque de bloquer les salaires pendant cinq ans](#)

FONDS PARTENAIRES

[Lazard Multi Assets Lazard Patrimoine Opportunities SRI I](#)

>

[Lazard Global Investment Funds Lazard Rathmore Alternative Fund A Acc EUR Hedged](#)

>

[Pictet- Premium Brands P EUR](#)

10,17%

[Belfius Equities Leading Brands C](#)

3,81%

[KBC Equity Fund Luxury & Tourism Classic](#)

0,80%

[KBC Equity Fund Consumer Durables Classic](#)

-10,98%

[Argenta-Fund Lifestyle Dynamic R Dis](#)

-13,52%

RENDEMENT SUR 1 AN

MESSAGES SPONSORISÉS

Echo Connect offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

"Des collègues de cultures différentes se renforcent mutuellement"

Thalys propose des emplois à portée sociétale au sein d'une organisation qui encourage à la fois l'esprit d'entreprise et le dialogue ouvert. La suite

"L'implication de la famille rend ces entreprises plus intéressantes"

Un mélange d'authenticité, d'engagement, de leadership fort et de bonne gouvernance a valu à Spaas Kaarsen le 'Family Business Award of...

"Nous créons un environnement de travail optimal pour la jeune génération"

Dire que BD est en pleine croissance est un euphémisme: l'an dernier, l'entreprise de technologie médicale a recruté dans notre pays une centaine de...

"Tous les jeunes diplômés sont les bienvenus, y compris les littéraires"

Une multinationale locale à l'écoute des personnes: c'est ainsi que se décrit la compagnie d'assurance AIG. La suite

Partner Content offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

[Comment extraire des fonds de mon entreprise?](#)

MESSAGES SPONSORISÉS

Ces messages ont été soumis, les entreprises sont responsables pour le contenu.

SHAREHOLDER

[Acquisition d'un centre de services de soins et de logement à Lierre \(BE\) via un apport en nature](#)

Un barbecue iconique se transforme en
une cuisine extérieure complète

"La cybersécurité requiert une série de
mesures, il n'y a pas de solution miracle"

"Un Power Booster pour des chantiers
verts"

Par Care Property Invest

UNDEFINED

"Les start-up et les PME ne se préoccupent pas assez
de la protection de leurs droits intellectuels"

Par Gevers