



SoPRISM ©DENIS CLOSON

MAXIME SAMAIN 1 30 septembre 2019 07:44

La Belgique possède un savoir faire dans l'analyse et la gestion des données reconnu mondialement. Cette expertise a permis de faire naître des succès commerciaux de premier plan. Tour d'horizon des pépites "Made in Belgium".

SoPRISM, le profiling d'audience grâce aux réseaux sociaux

On ne croise pas tous les jours une start-up louviéroise active dans la commercialisation des données. Encore que dans le cas de SoPRISM, c'est l'intelligence qu'ils mettent dans l'analyse des données récoltées qui est primordiale et qui en a fait une pépite du secteur. Créée en 2013 par deux entrepreneurs louviérois, Jonathann Mingoia et Angelo Geraci, la start-up a convaincu les plus grand groupes de l'utiliser comme outil marketing.

THE AGE OF DATA

Les réseaux invisibles derrière vos données personnelles. Découvrez notre dossier >

SoPRISM propose une solution de profilage d'audiences basée sur les données collectées via les réseaux sociaux, principalement Facebook et Instagram. La start-up, basée à La Louvière, est aussi capable de géolocaliser avec précision (jusqu'au niveau communal) les personnes qui ont un intérêt pour un

produit ou une marque déterminés,
générer automatiquement les
segments à cibler dans

les campagnes publicitaires ou encore définir les traits de personnalité d'une audience. Le tout est matérialisé sur une plateforme qui permet de comparer les audiences générées avec des audiences concurrentes. Un outil qui intéresse particulièrement les grands annonceurs et les agences médias.

SoPRISM est active sur 12 marchés dont les principaux marchés européens et les Etats-Unis. Elle a reçu le soutien du fonds d'investissement BelCube, via Jean Zurstrassen et Grégoire de Streel (ex-fondateurs de Skynet) ainsi que par Harold Mechelynck (ex-Ogone). Après avoir connu des mois plus difficiles suites aux différents scandales liés à Facebook, les deux fondateurs ont redressé la barre en faisant évoluer leur solution.