

## FRAMERIES

# Le succès par le laser

Implantée à Frameries, Optec se lance un nouveau défi : entrer sur le marché de l'horlogerie de luxe

**D**epuis plus de 25 ans, Optec développe des machines de micro-usinage par laser et les exporte partout dans le monde. Aujourd'hui, la société framerienne se lance un nouveau défi : le secteur du luxe, à commencer par l'horlogerie. Elle mettra un pied dans ce marché grâce à de nouvelles machines hybrides, basées sur un brevet de l'Institut de Recherches de l'Industrie Belge de la Céramique, à Mons.

Comme un symbole, c'est à l'ombre du PASS de Frameries, dédié à l'éveil aux sciences, que s'est développé un fleuron des technologies laser de précision. « Notre métier est de fabri-

quer des machines qui intègrent un voire plusieurs lasers. Où, depuis quelque temps, un laser est un outil non-laser, comme un fraîsage mécanique, un jet d'encre, un soudage électrique... », explique Alain Biernaux, responsable commercial de l'entreprise, qui emploie 20 personnes.

Tout en contraste avec leur gabarit d'un à trois mètres cubes, et d'un poids pouvant dépasser la tonne, ces machines de haute précision sont capables, par exemple, de couper et travailler sur des matériaux de l'épaisseur d'un cheveu. Optec ne crée pas elle-même les pièces des machines, mais elle conçoit leur architecture et

s'occupe de l'assemblage. À l'heure actuelle, 50 % du chiffre d'affaires provient du domaine médical. « Il ne s'agit pas de faire interagir les sources laser sur le corps », précise Alain Biernaux, « nos machines sont destinées à des clients qui fabriquent des composants. » Par exemple des stents, ces « ressorts » placés entre autres dans les artères.

#### UNE FILIALE AMÉRICAINE

Ce secteur est tellement important pour Optec que l'entreprise a ouvert une filiale aux États-Unis l'année dernière, avec l'objectif de faire connaître davantage ses produits. Depuis sa création en 1991, la PME a vendu environ 600 machines, dont 100 de l'autre côté de l'Atlantique. Ses autres marchés historiques sont le Japon (100 machines vendues) et l'Australie.

Alors qu'elle livre à travers le monde, elle n'a fourni que 6 ou 7 pièces en Belgique. « C'est un marché de niche », analyse M. Biernaux, « donc les sociétés pour lesquelles nous sommes en mesure de fournir une solution sont des sociétés qui ne sont pas basées en Belgique. » Les machines d'Optec ont bien d'autres applications. La recherche et développement, par exemple pour étudier les matériaux, qui serviront ensuite dans le domaine de l'optique, voire de la mécanique. Toutefois, le secteur est de plus en plus concurrentiel, c'est pourquoi, Optec se lance aujourd'hui dans une nouvelle aventure : le secteur du luxe, et plus particulièrement l'horlogerie.

**FORTE IMPRESSION À GENÈVE**  
Pourquoi ce choix ? « Chaque

2016, on est toujours là et la société nous appartient à 100 %.

Outre ce modèle de développement, comment expliquer le succès de cette entreprise ? « Je pense que c'est une « mayonnaise » qui a très bien pris, entre le fait d'être à au bon moment avec les bonnes idées et le fait d'avoir des gens qui, localement, ont identifié les marchés et les clients. »

En 2017, son chiffre d'affaires s'élevait à 4,3 millions d'euros. ●

**Effectuez vos tâches quotidiennes avec style !**

Une technologie impressionnante, un pavé tactile de précision : l'Aspire A315 possède une technologie qui s'adapte à votre mode de vie.

**Promo «Back to School»**

**549€ TVAC**

Ecran 15,6" FULL HD  
Processeur Core i3-6006U  
Mémoire 4GB DDR4

Disque 256GB SSD  
LAN / WIFI / WEBCAM  
Windows 10 Famille

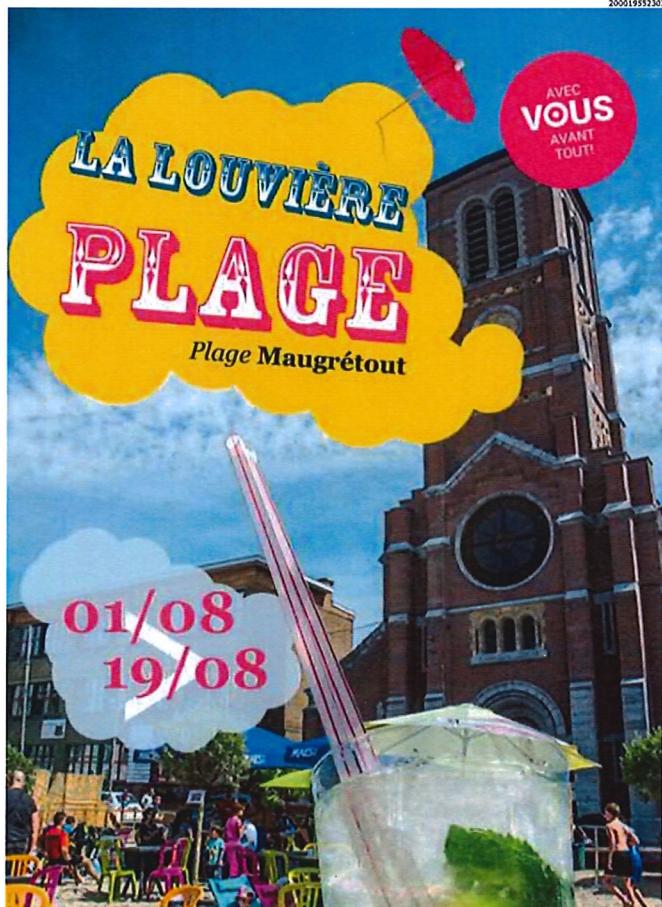
**TIP GROUP**  
Rue des Arquebusiers 49  
7000 MONS  
065 40 11 11  
sales@tipgroup.com



Une machine en plein test. En médaillon : un travail sur céramique, qui a la finesse de la dentelle. © N.Z.

année, plus d'un milliard de montres sont fabriquées dans le monde, dont 96 % par les Chinois. 2 % seulement ont le label « fait en Suisse », mais ces 2 % représentent 54 % du marché, en valeur. » Optec a l'intention de pénétrer ce marché via la céramique, considérée comme un matériau noble. L'entreprise compte la travailler d'une façon nouvelle grâce à une technique brevetée et mise au point par le CRIB (Centre de Recherches de l'Industrie Belge de la Céramique) implanté à Mons ! La société proposera une nouvelle technologie hybride, qui allie la précision du laser et une technique de fraîsage mécanique pour créer des pièces d'horlogerie en céramique : cadres de montre, aiguilles, rouages... Au moins de juin, Optec a exposé son travail lors de l'EPH (Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie), l'un des plus gros salons de la haute précision au niveau mondial. Sur 800 exposants, la firme belge a figuré parmi les 6 finalistes du concours. Une belle vitrine, qui a permis de déjà nouer quelques contacts ! ●

NICOLAS ZINQUE



**acer**

**ACER ASPIRE A315**



**Promo «Back to School»**

**549€ TVAC**

Ecran 15,6" FULL HD  
Processeur Core i3-6006U  
Mémoire 4GB DDR4

Disque 256GB SSD  
LAN / WIFI / WEBCAM  
Windows 10 Famille

**TIP GROUP**  
Rue des Arquebusiers 49  
7000 MONS  
065 40 11 11  
sales@tipgroup.com

**Effectuez vos tâches quotidiennes avec style !**

Une technologie impressionnante, un pavé tactile de précision : l'Aspire A315 possède une technologie qui s'adapte à votre mode de vie.