

La société belge Pharmasimple devient leader de la parapharmacie en ligne en France

 ABONNÉS P.-F.L. Publié le mardi 05 février 2019 à 18h13 - Mis à jour le mardi 05 février 2019 à 18h13



◀5

◀14

ENTREPRISE (/ECONOMIE/LIBRE-ENTREPRISE) Discrètement, mais sûrement. C'est ainsi que la société Pharmasimple, dont le siège se trouve à La Louvière, poursuit sa conquête du marché français de la vente en ligne de produits de parapharmacie. En l'espace de quelques mois, Pharmasimple – société fondée en 2011 par un couple de Bruxellois, Michael et Annabelle Willems (<https://www.lalibre.be/economie/libre-entreprise/pharmasimple-cette-parapharmacie-bruxelloise-en-ligne-vise-le-leadership-europeen-59270682cd702b5fbec808d9>) – a fait l'acquisition de deux "places de marché" spécialisées dans la parapharmacie. Aujourd'hui, avec plus de 1,3 million de visiteurs mensuels, Pharmasimple revendique la place de numéro 1 des sites de vente de produits de parapharmacie en France (qui représente près de 90 % des ventes de la société).

Après avoir mis la main, en avril 2018, sur les Marseillais de Parapharmazen (numéro 4 français de la parapharmacie en ligne), Pharmasimple vient d'annoncer l'acquisition de la plateforme "1001 Pharmacies.com" auprès de la société Enova Santé, basée à Montpellier. Le *deal*, qui doit encore être validé par les actionnaires de Pharmasimple (parmi lesquels on trouve notamment les deux fondateurs, les fonds d'investissement français News Invest et Sopromec, de même que la SRIW), s'élève à 8 millions d'euros. "Par cette opération, le groupe Pharmasimple devient le

leader dans la parapharmacie en ligne en France en proposant un modèle complet d'e-commerce. Après une première acquisition réussie (Parapharmazen, NDIR) , nous sommes prêts et rodés pour en réaliser une deuxième”, a commenté Michael Willems, CEO de Pharmasimple.

La société louviéroise, dont le siège social se trouvait initialement en Région bruxelloise, n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Pharmasimple a fait savoir, par voie de communiqué, qu'elle allait poursuivre sa stratégie d'acquisitions *“dans les prochains mois”* et qu'à cette fin, elle envisageait de procéder à une augmentation de capital afin de financer la croissance externe. Jusqu'au début de 2018, Pharmasimple avait suivi une stratégie de croissance purement organique (avec des progressions annuelles de ses revenus à deux chiffres).

Pharmasimple propose actuellement plus de 120000 références (770 marques) de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, d'accessoires à vocation médicale et de compléments alimentaires. A fin 2017, elle comptait 330000 clients réguliers. Mais c'était donc avant la double acquisition française. Selon M. Willems, l'intégration de Parapharmazen et 1001 Pharmacies aura un impact *“immédiatement positif”* sur les résultats de 2019.

En 2017 (dernier exercice publié), Pharmasimple avait réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 millions d'euros, avec une perte nette de 1,3 million due à d'importants investissements logistiques et humains.